

COMUNICATO STAMPA (con cortese preghiera di diffusione)

**PARTE DAL CONSOLIDAMENTO IN CINA
E DALLE RETI D'IMPRESA
LA STRATEGIA DELL'ITALIANA IDROBASE
SUI MERCATI GLOBALI
IN MAGGIO
IMPORTANTI IMPEGNI FIERISTICI NEL MONDO**

Ha saputo resistere ad anni di rigido regime anti Covid, mantenendo business e struttura operativa: si tratta di Allforclean, azienda con stabilimento in Cina, ma di proprietà dell'italiana "Idrobase Group", il cui Co-presidente, Bruno Ferrarese, annuncia il rafforzamento su uno dei più importanti mercati mondiali: "Abbiamo dimostrato un'efficiente capacità operativa in una fase drammatica per l'economia del grande Paese orientale, allorchè la gran parte delle piccole aziende occidentali hanno chiuso i battenti o sono state svendute ad imprenditori locali. È un posizionamento strategico, che ora vogliamo consolidare in termini di fatturato."

È infatti finalmente in rampa di partenza anche Daerg China, nata nel 2021 dalla sinergia fra la veneta "Idrobase Group" e l'emiliana "Daerg Chimica", ma poi rallentata dalla pandemia; l'iniziativa imprenditoriale italiana vuole offrire una soluzione combinata fra detergenza e "hardware" meccanico, finalizzata al mercato cinese dell'autolavaggio, che ogni anno si arricchisce di 21 milioni di veicoli; il progetto imprenditoriale prevede un'autonoma linea produttiva di detergenti per il lavaggio ecologico dell'auto, ubicata nello stabilimento Allforclean, a Ningbo.

"Frequentiamo imprenditorialmente da 20 anni la Cina, che rappresenta un importante tassello nella nostra strategia di mercato e dove il made in Italy è grandemente apprezzato; per questo siamo impegnati a promuovere innovative

Idrobase Group Srl - Via dell' Industria 25, 35010 Borgoricco (PD) - ITALIA | Phone +39 049 9335903 | www.idrobasegroup.com

CAPITAL STOCK 100.000,00 - TAX CODE/VAT/COMP.REG.NUMBER: 04604140287 - REA: 403438

sinergie tricolori" precisa il Co-Presidente di Idrobases Group, già vincitrice di due "China Awards", attribuiti dalla Fondazione Italia-Cina.

"Allforclean-Idrobases China", nata nel 2004, produce soluzioni per il settore del "cleaning" e del "car washing", quali idropulitrici con i relativi accessori e componenti; ricerca, ingegnerizzazione e commercializzazione delle produzioni sono italiani, così come il management. La produzione è destinata per il 50% all'estero, soprattutto statunitense, mentre l'altra metà è assorbita da prodotti specifici per il mercato interno; "Allforclean", che conta una cinquantina di dipendenti, funge anche da base logistica per la penetrazione orientale dei prodotti della casa-madre padovana.

La crescita di Idrobases Group sui mercati mondiali è testimoniata dallo straordinario impegno fieristico, in calendario in questo inizio di Maggio, quando sono ben 3 le esposizioni, che vedono presente il marchio dell'azienda di Borgoricco autonomamente o all'interno di una rete d'impresa: si inizia con il "Car Wash Show" a Las Vegas, negli Stati Uniti, dedicato al mondo dell'autolavaggio e si prosegue con "Issa Pulire" a Milano per le tecnologie del "cleaning"; i prodotti dell'azienda italiana saranno inoltre protagonisti nei padiglioni di HVAC Korea a Seoul, il cui focus sono le soluzioni per il comfort ambientale e gli impianti idraulici.